

Опермарт	совокупность программ для ЭВМ и баз данных Компании, представленная по адресу <a href="http://opermart.ru">opermart.ru</a> в виде электронного каталога объявлений, которые Пользователи добавляют на Опермарт с целью установить контакт с другими Пользователями и заключить сделку
Данные для входа	телефон/почта и пароль от Профиля
Договор	данное соглашение, заключенное между Компанией и Пользователем
Заказ	запрос Пользователя в интерфейсе Опермарт на оказание одной или нескольких услуг
Компания	Опермарт

## 1. Предмет Условий

1.1. Компания предоставляет Пользователю право использования Опермарт на условиях безвозмездной простой (неисключительной) лицензии.

1.2. Компания не является участником, организатором сделки, покупателем, продавцом, работодателем, посредником, агентом,

представителем Пользователя, выгодоприобретателем или иным заинтересованным лицом в отношении сделок между Пользователями.

## **2. Регистрация на Опермарт**

2.1. Пользователь может пройти регистрацию на Опермарт следующими способами:

2.1.1. с помощью номера мобильного телефона российских операторов связи, или e-mail, или

2.1.2. через свой профиль в социальной сети, указанной в форме регистрации.

2.2. После завершения регистрации Пользователь получает доступ к Профилю.

2.3. Одновременно на Опермарт может быть только один Профиль, привязанный к одному номеру телефона или e-mail (за исключением связанных профилей).

2.4. Для регистрации Пользователь не может использовать номер телефона, который был указан в удаленном или заблокированном Профиле, до истечения 90 дней с момента его удаления или блокировки.

2.5. Если Пользователь регистрируется через социальную сеть, определённые функции могут быть ему недоступны. Для доступа ко всем функциональным возможностям Опермарт может попросить предоставить номер телефона, адрес электронной почты.

2.6. Пользователь может иметь только один Профиль.

## **3. Авторизация на Опермарт**

3.1. Для последующего доступа в Профиль Пользователь использует Данные для входа.

3.2. Если Пользователь проходил регистрацию через социальные сети, то он может авторизоваться через соответствующую социальную сеть.

3.3. Пользователь обязан сохранять конфиденциальность Данных для входа.

3.3.1. Если Пользователь утратил Данные для входа или предполагает, что они стали доступны третьим лицам, то он обязан немедленно уведомить об этом Компанию.

3.3.2. Пользователь не вправе продавать, сдавать в аренду, дарить третьим лицам Данные для входа.

3.3.3. Все действия Пользователя с использованием Данных для входа считаются совершенными им лично. Ответственность за такие действия несет Пользователь.

3.4. Если у Пользователя есть связанные Профили, то Данные для входа становятся едиными для всех Профилей.

#### **4. Предоставление права использования Опермарт**

4.1. Пользователь вправе использовать все доступные ему функциональные возможности Опермарт, в том числе следующими способами:

4.1.1. размещать информацию на Опермарт в формате Объявлений в представленных категориях – авторизованные Пользователи;

4.1.2. искать и просматривать Объявления на Опермарт – Пользователи независимо от авторизации;

4.1.3. использовать иные функциональные возможности, доступные на Опермарт.

4.2. Пользователи используют Опермарт и информацию на нем, чтобы заключать сделки на свой риск, самостоятельно оценивают ее полноту, надежность, достоверность и соответствие применимому законодательству без прямого или косвенного участия или контроля со стороны Компании.

4.3. Компания предоставляет Пользователю право использования Опермарт:

4.3.1. в течение срока действия исключительного права;

4.3.2. на территории РФ, а также в странах, где Опермарт технически функционирует на устройстве Пользователя. Некоторые функциональные возможности Опермарт могут быть недоступны, в том числе за пределами РФ.

#### **5. Заверения сторон**

5.1. Пользователь заверяет, что он:

5.1.1. не нарушает интеллектуальные и иные права третьих лиц при использовании Опермарт;

5.1.2. обладает правомочиями, необходимыми для заключения и исполнения Условий.

5.2. Пользователь обязан:

5.2.1. действовать добросовестно, соблюдать применимое законодательство, Условия, иные Правила Опермарт, разъяснения Компании;

5.2.2. предоставлять Компании полные, достоверные, актуальные, не противоречащие применимому законодательству сведения.

5.3. Компания заверяет, что ей принадлежат:

5.3.1. исключительное право на Опермарт, фирменное наименование, товарные знаки и другие отличительные знаки Компании, в том числе используемые в составе доменного имени [opermart.ru](http://opermart.ru);

5.3.2. права на зарегистрированные и незарегистрированные базы данных. Базы данных включают в себя как контент, размещенный в открытом доступе на Опермарт, так и контент, который в определенный момент недоступен Пользователям для просмотра.

5.3.3. исключительное право на любые объекты, размещенные Компанией на Опермарт, в том числе тексты, элементы интерфейса, графические изображения, иллюстрации, видео-, фотоматериалы и пр.

## **6. Запрещенные действия**

При взаимодействии с Компанией и другими Пользователями, а также в связи с использованием Опермарт Пользователю запрещено:

6.1. использовать Опермарт, опубликованный на нем контент, в том числе Пользовательский, способами и в целях, не предусмотренных Правилами Опермарт;

6.2. пытаться получить несанкционированный доступ к личной информации другого Пользователя любым способом, в том числе путем обмана, злоупотребления доверием или взлома Профиля;

6.3. связываться с Пользователями без намерения заключить сделку по Объявлениям, совершать действия, приводящие к “спаму”;

6.4. предпринимать действия, направленные на нарушение нормального функционирования, обход технических ограничений Опермарт;

6.5. загружать и использовать на Опермарт вредоносные программы, использовать автоматические скрипты для регистрации;

6.6. использовать технические средства для взаимодействия с Опермарт в обход обычного порядка использования, в том числе для сбора и иной

обработки персональных данных, опубликованного на Опермарт контента;

6.7. копировать, вносить изменения, подготавливать производные материалы, декомпилировать, анализировать с помощью дизассемблера или пытаться вскрыть исходный код, каким-либо иным способом изменять Опермарт в нарушение Правил Опермарт;

6.8. извлекать материалы и информацию из баз данных Опермарт или использовать их в любой форме и любым способом, если это не связано непосредственно с заключением сделки в отношении объекта Объявления, в том числе для наполнения баз данных третьих лиц, создания датасетов и иного применения на любых стадиях разработки технологий искусственного интеллекта третьих лиц;

6.9. любым способом вводить других Пользователей или Компанию в заблуждение, выдавать себя за другое лицо, его представителя, без достаточных на то прав, в том числе за Компанию, а также применять другие формы и способы незаконного представительства;

6.10. совершать противоправные деяния на Опермарт, использовать изображения и высказывания, которые пропагандируют или провоцируют насилие, жестокость, ненависть или неуважительное отношение, содержат угрозы, оскорблений или сведения порочащего характера, оправдывают незаконные или недобросовестные действия, призывают или подстрекают к их совершению, направлены на разжигание ненависти или вражды, не соответствуют нравственным нормам или деловой практике, в том числе использовать нецензурную и грубую лексику, направлять непристойные или неуместные сообщения.

## **7. Общие условия проверки благонадежности**

7.1. Компания может предложить Пользователю пройти проверку благонадежности по его собственной инициативе, а также при выявлении признаков нарушения Правил Опермарт или недобросовестного поведения.

7.2. Пользователи могут пройти проверку благонадежности только в одном Профиле (за исключением связанных Профилей).

7.3. Цели проверки благонадежности:

7.3.1. обеспечение исполнения Пользователем Условий;

7.3.2. предупреждение и пресечение нарушений применимого законодательства, Правил Опермарт;

7.3.3. обеспечение безопасности и защиты интересов всех

Пользователей.

7.4. Предоставление сведений в рамках проверки благонадежности призвано повысить доверие Пользователей друг к другу, а также подтвердить, что:

7.4.1. Профиль ранее не принадлежал другому Пользователю, не был взломан с целью совершения противоправных действий;

7.4.2. Профиль создан реальным человеком для правомерного использования Опермарт, не зарегистрирован с использованием автоматических средств;

7.4.3. Пользователь не намеревается совершать противоправных действий (обман других Пользователей, неправомерный сбор контактных данных, использование чужих/ненастоящих документов и пр.) и не стремится избежать ответственности за них.

В части предоставления видеоизображения лица действуют последние две цели данного пункта.

7.5. Обязательство Компании предоставить право использования Опермарт является встречным к обязанности Пользователя пройти проверку благонадежности в случае возникновения угрозы безопасности.

7.6. Если Пользователь предоставил сведения, но не прошел проверку благонадежности по причине нарушения Правил Опермарт, ему могут быть недоступны отдельные функциональные возможности, части Опермарт, в том числе Профиль.

7.7. В целях обеспечения надежности Опермарт некоторые его функциональные возможности могут предоставляться только Пользователям, прошедшим проверку благонадежности.

7.8. Факт успешного прохождения Пользователем проверки благонадежности, в том числе подтверждения самозанятости:

7.8.1. не гарантирует достоверность и актуальность информации, указанной им при использовании Опермарт (в Объявлениях, Профиле, отзывах, чатах и пр.);

7.8.2. не является рекомендацией совершать с ним сделки;

7.8.3. не накладывает на него дополнительных обязанностей в рамках использования Опермарт.

7.9. Пользователь, который прошел проверку благонадежности, может

получить бейджи/отметки/значки для Профиля, которые повышают доверие к Профилю. Такая информация носит справочный характер.

7.10. Для упрощения использования Опермарт сведения о пройденной проверке благонадежности могут быть использованы в рамках функциональности автозаполнения.

7.11. Профессиональные Пользователи для повышение доверия к ним на Опермарт могут привязать к своему Профилю бизнес-сообщество Вконтакте (ООО “В Контакте”, ОГРН 1079847035179).

## **8. Виды проверки благонадежности**

8.1. Виды проверок благонадежности:

8.1.1. через банковские ID (Пользователю доступны все или отдельные ID) – все Пользователи;

8.1.2. путем предоставления паспорта, водительского удостоверения, видеозображения лица с нескольких ракурсов (без записи голоса или иных звуков) – физические лица;

8.1.3. через российскую единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА) – физические лица и самозанятые;

8.1.4. по своим реквизитам – юридические лица и индивидуальные предприниматели;

8.1.5. иные проверки, предусмотренные Правилами Опермарт.

8.2. В зависимости от конкретного случая Компания может предложить Пользователю пройти один или несколько вариантов проверки благонадежности.

8.3. Проверка благонадежности по документам или видеозображению доступна только для совершеннолетних Пользователей.

## **9. Пользовательский контент**

9.1. Пользователь самостоятельно (без какого-либо участия Компании) создает, изменяет, размещает в открытом доступе для неограниченного круга лиц, удаляет Пользовательский контент или отправляет его в чатах.

9.2. Пользователь обязан обеспечить соответствие Пользовательского контента применимому законодательству, Правилам Опермарт и несет ответственность за это.

9.3. Пользователь гарантирует, что Пользовательский контент не нарушает законные права и интересы третьих лиц, в том числе права на

результаты интеллектуальной деятельности.

9.4. Размещение Пользовательского контента допускается исключительно в информационных целях.

9.5. Компания не обязана проводить предварительную проверку Пользовательского контента. Компания предпринимает какие-либо действия в отношении Пользовательского контента на основании обращений или решений уполномоченных лиц.

9.6. Пользователь безвозмездно на условиях простой (неисключительной) лицензии предоставляет Компании право использования Пользовательского контента без указания имени автора любыми способами, включая право воспроизведения, распространения, переработки, создания производных произведений, а также на демонстрацию такого контента или его частей и их доведение до всеобщего сведения. Пользователь предоставляет указанные права на весь срок действия исключительного права на такой контент.

9.7. Компания вправе:

9.7.1. использовать Пользовательский контент для исполнения Условий, улучшения Опермарт, в маркетинговых и образовательных целях, в коммерческих и некоммерческих проектах;

9.7.2. сохранять архивные копии Пользовательского контента и не изымать из оборота материалы, которые его содержат;

9.7.3. автоматически наносить на загружаемые Пользователем фотографии, видео логотипы Опермарт, чтобы защитить материалы в базах данных от неправомерного копирования;

9.7.4. формировать аналитику на основании бизнес-метрик Объявлений юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей (например, количество просмотров, добавлений в избранное) и использовать ее для привлечения новых пользователей. Бизнес-аналитика не используется для цели определения конкретного Пользователя.

9.7.5. запрашивать у Пользователя данные для подтверждения полномочий, проверки указанных им сведений на Опермарт или проверки объекта потенциальной сделки.

*Например, если Компания выявит подозрительные признаки после размещения Объявления в категории “Недвижимость”, то она вправе запросить у Пользователя выписку ЕГРН заданного формата. Это необходимо для проверки сведений об объекте недвижимости.*

*В категории «Авто» Компания вправе проверить наличие неоплаченных проездов по платным дорогам с привлечением партнера – ООО «Автомобильная База Данных» с целью предоставления Пользователю информации, потенциально значимой для совершения сделки.*

## **10. Отзывы**

10.1. Оставляя отзывы на Пользователей, ответы на отзывы, Пользователь выражает свое субъективное мнение и дает оценку общению или сделке с другими Пользователями.

10.2. Пользователь не вправе:

10.2.1. размещать заведомо ложную информацию в отзывах;

10.2.2. оставлять отзыв, если он не намеревался заключить сделку по Объявлению;

10.2.3. оставлять или заказывать отзывы за денежное или иное вознаграждение (“накручивать” отзывы), призывать к таким действиям или предлагать их.

10.3. В целях обеспечения полноты отзывов в категории “Работа” отзывы могут разместить только сотрудники работодателей (включая бывших).

## **11. Общение пользователей на Опермарт**

11.1. Авторизованные Пользователи вправе писать сообщения в чатах Опермарт, звонить Пользователям, в том числе через мобильное приложение Авто, чтобы обсудить Объявления и условия сделки по ним.

11.2. Пользователь не вправе использовать чаты и звонки на Опермарт для:

11.2.1. целей, не связанных с заключением сделки на Опермарт, в том числе для предложения товаров, услуг, работы, не размещенных в Объявлениях на Опермарт;

11.2.2. иных целей, не предусмотренных Условиями, в том числе для перевода общения с Пользователем в иные каналы коммуникации и сервисы.

*Например, для направления ссылок на другие ресурсы, приложения в сети Интернет.*

11.3. В целях обеспечения безопасности Компания вправе ограничить возможность Пользователя направлять и запрашивать контактные

данные других Пользователей.

11.4. Компания вправе записывать, хранить, расшифровывать и анализировать (в том числе выборочно прослушивать и/или просматривать) сообщения на Опермарт, а также звонки (включая видеозвонки), совершенные через мобильное приложение Опермарт и на временные номера с помощью Защищенного номера.

11.4.1. Указанные сообщения, звонки не являются личными.

11.4.2. Компания вправе совершать указанные действия, чтобы обеспечить соблюдение Условий, иных Правил Опермарт, пресекать нарушение применимого законодательства, недобросовестные действия Пользователей, улучшать функциональные возможности Опермарт.

12.1. Информация о факте звонка может отображаться в чатах на Опермарт, чтобы Пользователи имели возможность связаться друг с другом.

12.2. Пользователь не вправе использовать временный номер для регистрации на сторонних ресурсах.

### **13. Общение Компании с Пользователями**

13.1. Компания может направлять Пользователям следующие сообщения:

13.1.1. системные уведомления, от которых нельзя отказаться: *например, чтобы подтвердить регистрацию, сообщить об ограничении доступа к Профилю или Объявлению;*

13.1.2. сервисные оповещения, связанные с действиями Пользователя на Опермарт: *например, о получении сообщения от другого Пользователя или об иных действиях Пользователей, связанных с Объявлением, персональные подборки интересующих Объявлений;*

13.1.3. маркетинговые и информационные уведомления: *советы от Компании, приглашения поучаствовать в исследованиях, акции и новости Компании, Опермарт и партнеров Компании.*

13.2. Способы отправки сообщений:

13.2.1. в центре уведомлений в Профиле;

13.2.2. на адрес электронной почты, указанный в Профиле или предоставленный Пользователем дополнительно;

13.2.3. по номеру телефона, указанному в Профиле или предоставленному Пользователем дополнительно;

13.2.4. в виде пуш-уведомлений;

13.2.5. в чатах на Опермарт.

13.3. Пользователь может управлять сервисными оповещениями, информационными и маркетинговыми уведомлениями в настройках Профиля.

13.4. Компания может позвонить Пользователю самостоятельно или с привлечением специализированных партнеров для:

13.4.1. сбора обратной связи по взаимодействию с Опермарт;

13.4.2. поддержки Пользователя и улучшения Опермарт;

13.4.3. Компания вправе записывать, хранить, расшифровывать и анализировать (в том числе выборочно прослушивать и/или просматривать) сообщения и звонки с Пользователями.

13.5.1. Компания вправе совершать указанные действия, чтобы обеспечить соблюдение Условий, иных Правил Опермарт, пресекать нарушение законодательства РФ, недобросовестные действия, улучшать функциональные возможности Опермарт, клиентский сервис Опермарт.

13.5.2. Для совершения указанных действий Компания может привлечь специализированных партнеров.

13.6. Пользователь предоставляет Компании право использовать материалы, содержащиеся в его обращениях в Компанию, включенные в них результаты интеллектуальной деятельности:

13.6.1. с целью исполнения Условий, а также улучшения Опермарт и пользовательского опыта;

13.6.2. на условиях простой (неисключительной) лицензии – в течение всего срока действия исключительного права Пользователя на соответствующий материал, безвозмездно, любым способом с указанием имени автора или без него.

## **14. Ограничение доступа к Опермарт**

14.1. В целях обеспечения безопасности на Опермарт Компания вправе по своему усмотрению проводить выборочную проверку соблюдения Пользователями Правил в любой момент и различными способами.

14.2. Компания вправе ограничить доступ к Профилю или функциональным возможностям Опермарт, в том числе:

- 14.2.1. отклонить или заблокировать Пользовательский контент;
- 14.2.2. ограничить выдачу Пользовательского контента в результатах поиска;
- 14.2.3. ограничить возможность оставлять отзывы или ответы на них;
- 14.2.4. скрыть отображение Объявления на карте;
- 14.2.5. ограничить доступ к чатам на Опермарт;
- 14.2.6. ограничить возможность использования отдельных сервисов Опермарт, услуг Компании;
- 14.2.7. ограничить доступ к Опермарт с определённых IP-адресов или телефонных номеров.  
Ограничения могут быть временными в зависимости от характера нарушения Пользователя.

14.3. Компания вправе ограничить доступ Пользователю в следующих случаях:

*Причины ограничения доступа к Профилю или функциональным возможностям Опермарт:*

- 14.3.1. выявление нарушений, действий по приготовлению к нарушению применимого законодательства, прав третьих лиц, Правил Опермарт *например, совершение любого из запрещенных действий либо нарушение заверений;*
- 14.3.2. выявление признаков злоупотребления Опермарт *например, манипулирование поисковой выдачей, обход Правил Опермарт, нецелевое использование функциональных возможностей Опермарт;*
- 14.3.3. размещение отзывов, по которым есть основания предполагать, что они не достоверные;
- 14.3.4. непредоставление Пользователем документов или информации по запросу Компании.

*Причины ограничения доступа к Профилю:*

14.3.5. выявление неоднократных или злостных нарушений применимого законодательства, прав третьих лиц, Правил Опермарт например, размещение *Объявлений и указание цен, не соответствующих действительности*;

14.3.6. поступление в отношении Профиля жалоб других Пользователей;

14.3.7. взлом Профиля Пользователя третьим лицом;

14.3.8. ликвидация Пользователя – юридического лица, прекращение деятельности Пользователя – индивидуального предпринимателя;

14.3.9. наличие в поведении Пользователя признаков мошенничества, навязывания дополнительных услуг и условий;

14.3.10. регистрация нового Профиля вместо заблокированного ранее.

14.4. В исключительных случаях, если Пользователь устранил нарушения, Компания вправе восстановить доступ к Профилю.

14.5. В зависимости от характера нарушения Пользователя ограничение может применяться ко всем связанным профилям.

## **15. Ограничение ответственности**

15.1. Опермарт предоставляется на условиях «как есть» («as is»), то есть в том виде и объеме, в каком Компания предоставляет функциональные возможности Опермарт в момент их использования.

15.1.1. Компания не дает никаких явно выраженных или подразумеваемых гарантий в отношении Опермарт, в том числе не гарантирует пригодность для конкретных целей, прибыльность использования, производительность, системную интеграцию, бесперебойное функционирование, отсутствие ошибок, неполадок.

15.1.2. Функциональные возможности Опермарт в любой момент могут изменяться, дополняться или прекращаться без предварительного уведомления Пользователей.

15.1.3. В целях устранения несоответствий и ошибок при функционировании Опермарт, а также улучшения пользовательского опыта, Компания может проводить исследования, проверку, оценку, анализ работоспособности функциональных возможностей и осуществлять их доработку.

15.2. Компания не несет ответственность за:

15.2.1. временные сбои и перерывы в работе Опермарт и вызванную ими

потерю информации;

15.2.2. поломки или другие неполадки компьютера, мобильного устройства, любого другого устройства Пользователя, возникшие во время использования Опермарт;

15.2.3. любые действия или бездействия поставщиков услуг, сервисов, сетей, программного обеспечения или оборудования;

15.2.4. любые виды убытков, которые возникли у Пользователя в связи с использованием Опермарт или его отдельных частей / функциональных возможностей;

15.2.5. вред чести, достоинству или деловой репутации, а также иной вред, причиненный Пользователю в связи с использованием Опермарт;

15.2.6. сторонние неправомерные действия в отношении информации, которую Пользователь самостоятельно разместил на Опермарт и сделал доступной для других Пользователей;

15.2.7. противоправные и недобросовестные действия Пользователей Опермарт;

15.2.8. ненадлежащее исполнение сделок Пользователями;

15.2.9. последствия, вызванные тем, что Пользователь предоставил доступ к своему Профилю третьим лицам;

15.2.10. несанкционированное вмешательство в работу Опермарт третьих лиц, включая хакерские, DDoS-атаки, действия вирусных программ и иные нарушения работы Опермарт;

15.2.11. возможные убытки, причиненные Пользователям в связи с принятием мер для предотвращения и прекращения нарушений на Опермарт.

*Чтобы не потерять Пользовательский контент, Компания рекомендует сохранять его резервную копию на устройстве Пользователя.*

15.2.12. пользовательский контент, размещенный на Опермарт, и не выступает его распространителем.

15.3. На Опермарт могут быть ссылки на сайты и предложения третьих лиц. Компания не контролирует и не несет ответственность за доступность, содержание и законность сторонних сайтов, предложений и последствия их использования.

15.4. Пользователь самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами, если его деяния приведут к нарушению их прав и законных интересов.

## **16. Удаление профиля**

16.1. Пользователь вправе удалить свой Профиль:

16.1.1. в настройках Профиля; или

16.1.2. путем обращения в службу поддержки.

16.2. Компания вправе удалить Профиль Пользователя:

16.2.1. если он в течение 3 лет не совершает действий в отношении Профиля;

16.2.2. в случае прекращения действия Договора на платные услуги Опермарт.

## **17. Персональные данные**

17.1. Компания обрабатывает персональные данные Пользователя для исполнения Условий и на иных законных основаниях в соответствии с Политикой конфиденциальности.

17.2. Пользователь самостоятельно раскрывает персональные данные неопределенному кругу лиц, если в публичной части Профиля или Объявлении он публикует такие данные, чтобы другие Пользователи могли связаться с ним с помощью Опермарт или получить наиболее полную информацию об объекте Объявлений.

17.3. Если Пользователь размещает персональные данные третьих лиц или иным образом передает их Компании, он гарантирует и заверяет, что выполнил применимые требования законодательства о персональных данных, в том числе в части наличия согласий субъектов или иных законных оснований на такие действия.

## **18. Повышение доверия к Опермарт**

18.1. Компания поддерживает процессы, направленные на выявление рисков нарушения применимого законодательства и Условий.

18.1.1. Для этого Компания подтверждает благонадежность Пользователей на основании информации от операторов связи и иных специализированных партнеров в области противодействия мошенничеству и защиты от цифровых рисков.

18.1.2. Для получения указанных сведений Компания может передавать

технические идентификаторы и номер телефона Пользователя  
указанным партнерам.

18.2. Пользователь дает согласие:

18.2.1. операторам связи – на обработку сведений о Пользователе как об абоненте и об оказываемых Пользователю услугах связи (номер телефона, сведения об абонентском устройстве, другие сведения об услугах по договору об оказании услуг связи и т.п.), а также на передачу результатов такой обработки Компании для целей подтверждения благонадежности;

18.2.2. иным специализированным партнерам – на обработку технических идентификаторов устройства и иной информации о Пользователе, а также на передачу результатов такой обработки Компании для целей подтверждения благонадежности.

18.3. Партнеры не передают Компании сведения, составляющие тайну связи.

## **19. Разрешение споров**

19.1. Все споры, возникающие между Пользователем и Компанией, разрешаются в претензионном порядке, если иное не предусмотрено законодательством РФ.

19.2. Пользователь может направить претензию в письменной форме по адресу Компании.

19.3. Компания рассматривает полученные претензии в срок, установленный законодательством РФ.

19.4. Если стороны не смогут прийти к соглашению по спору, то он может быть передан на разрешение в суд по месту нахождения Компании, если иное не предусмотрено законодательством РФ.

## **20. Заключительные положения**

20.1. Любая форма взаимодействия с Опермарт (включая просмотр информации) подтверждает согласие Пользователя с Условиями.

20.2. Обязательство Компании предоставить доступ к функциональным возможностям Опермарт – встречное по отношению к обязательству Пользователя соблюдать Условия.

20.3. Компания обновляет Условия по мере необходимости. Новая редакция Условий вступает в силу с момента ее размещения в Правилах Опермарт, если иной срок не указан Компанией при таком размещении.

20.4. Продолжая пользоваться Опермарт после изменения Условий, Пользователь подтверждает согласие с внесенными в них изменениями.